



Állatjóléti beszerzési politika





Állatjóléti beszerzési politika

1. Bevezető

Vállalati felelősségvállalási alapelveink vásárlóink, üzleti partnereink, a természet és a környezet iránt tanúsított felelősségvállalásunkat foglalja magában. Ebben kulcsszerepet játszik az alapanyagaink fenntartható forrásból történő beszerzése és az ökológiai és szociális kritériumok betartása a teljes ellátási láncban belül. Beszerzési politikánk révén felelősséget akarunk vállalni, és céljainkat, követelményeinket egyértelműen kommunikálni beszállítóink és ügyfeleink felé.

Az ALDI elkötelezettsége az állatjólét mellett a minőség és a felelősségvállaláson alapul, valamint azon a tényen, hogy nagyszámú állati alapanyaggal és feldolgozott állati termékekkel kereskedünk. Ezért szeretnénk hozzájárulni az állattenyésztés feltételeinek állatbarátabbá és fenntarthatóbbá tételéhez. Mindig azzal a szemponttal szem előtt tartva, hogy az ügyfelek számára az ilyen termékek kínálatát tovább bővítsük.

Annak érdekében, hogy a vásárlóinkkal és a környezetünkkel kapcsolatos felelősségvállalásunknak eleget tegyünk, a Vállalati felelősségvállalási alapelveinkben ragaszkodunk a szarvasmarha-, sertés, baromfi- és más hústermékek előállításánál, illetve az egyéb állati eredetű élelmiszerek és nem élelmiszer jellegű termékek előállítása során a fajtának megfelelő állattartási és állatvédelmi előírások betartásához és ezek ellenőrzéséhez.

Állatjóléti szabályzatunk számunkra és üzleti partnereink számára irányelvként szolgál az állati eredetű termékeink fenntartható beszerzésének biztosításához, mind az élelmiszer és a nem élelmiszer alapú termékeink esetében is.

Ezen kívül az ALDI SÜD vállalatcsoport átfogó követelményeit egy nemzetközi állásfoglalási dokumentum is tartalmazza. Állatjóléti beszerzési politikánk üzleti partnereinknek iránymutatásként szolgál az állati termékek fenntartható beszerzésének végrehajtására.

2. Érvényességi terület

Az ALDI állatjóléti beszerzési politikája vonatkozik mind a Non-Food, mind a Food termékcsoportokra:

Az Állatjóléti szabályzat érvényességi területébe tartozik minden szarvasmarha, sertés és baromfi alkotórészből készült élelmiszer, a tejtermékek, az állati adalékokkal, mint például tojással vagy tejjel készült élelmiszerek, az állati eredetű textíliák, kozmetikumok, valamint mosó-, tisztító és súrolószerek. Valamennyi saját márkás termékre érvényes. Nem kerül explicit módon megemlítésre az Állatjóléti szabályzatunkban az összes hal- és hal-alkotórészből készült termék, mivel ezeket a mi Halbeszerzési szabályzatunk lefedi.





3. Célok, követelmények és intézkedések

Minden releváns saját márkás terméknel az ALDI Magyarország valamennyi állatvédelmi törvényi előírás betartását feltételezi. Az állati eredetű nyersanyagokból készült termékeknel az állatvédelem öt szabadságjogát kell figyelembe venni:

- Éhség és szomjúság nélküli élet (elegendő friss víz és megfelelő minőségű és mennyiségű élelem biztosítása).
- Kényelmetlenség nélküli élet (megfelelő környezet, beleértve a bűvó- és pihenőhelyet) biztosítása
- Fájdalom, sérülés és betegség nélküli élet (sérüléstől és betegségtől való védelem, illetve szükség esetén vizsgálat és gyors kezelés)
- Jog a normális viselkedés kifejezéséhez (elegendő hely, megfelelő tartásrendszer és az azonos fajú állatok társaságának biztosítása)
- Félelem és gyötrelm nélküli élet (a környezet és bánásmód nem okoz pszichikai szenvedést)

Vállaljuk, hogy az ellátási lánc minden fokozatában kiállunk a fajnak megfelelő tartásmód és a szükségtelen állatbántalmazás elkerülése mellett. Az ALDI célja olyan állattenyésztő telepek állati termékei skálájának bővítése, amelyek bizonyíthatóan a törvény által megkövetelt színvonalnál magasabb szinten vannak.

A "Társadalmi normák a termelésben" irányelvben a minimális követelményeinket fogalmaztuk meg, amelyeket a jövőben terveink szerint felül kívánunk múlni. Szállítóinktól és üzleti partnereinktől elvárjuk, hogy betartsák ezeket a szabványokat, és a saját beszállítóinknál is gondoskodjanak azok végrehajtásáról a teljes termelési lánc mentén. A "Társadalmi normák a termelésben" irányelv az ILO (Nemzetközi Munkaügyi Szervezet) szabványai, az ENSZ Emberi Jogok Egyetemes Nyilatkozata dokumentumokon alapul, melyek a következő pontokat tartalmazzák:

- A kényszermunka vagy a gyermekmunka bármilyen formájának elutasítása
- A diszkrimináció minden formájának elutasítása a munkahelyen
- A bérek és a munkaidő szabályozott kezelésére vonatkozó követelmények, amelyek megfelelnek a nemzeti vagy nemzetközi törvényeknek és szabványoknak
- A gyülekezés szabadsága és a kollektív tárgyalásokhoz való jog

Ezen felül 2008-ban az ALDI SÜD vállalatcsoport és ezzel a HOFER KG csatlakozott az Amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI). Az Amfori BSCI résztvevői elkötelezettek amellyel, hogy javítsák saját ellátási láncuk munkakörülményeit, betartják a környezetvédelmi irányelveket, és struktúrákat hozzanak létre a termelés társadalmi normáinak biztosítása érdekében.

A BSCI magatartási kódex, jelenleg érvényes verziója, mint minimum társadalmi norma, része a beszállítóinkkal fennálló szerződéses feltételeinknek.

Mi aktívan kiállunk az állatvédelmi sztemderdek mellett és ennek érdekében többek között az alábbi területeken már konkrét intézkedéseket is hoztunk:





Állatkísérletek

AZ ALDI Magyarország elutasítja az állatkísérleteket, és még soha nem hajtott végre állatkísérleteket vagy nem adott ilyenekre megbízást. 2013 óta az EU-ban tilos azon kozmetikai termékeknek a forgalmazása, amelyeket állatokon teszteltek. Ennek megfelelően az ALDI Magyarországnál forgalmazott kozmetikumokat állatokon nem tesztelik.

A mosó-, tisztító- és súrolószerek kifejlesztése során a tisztítószer-iparnak be kell tartania a vegyi anyagokra vonatkozó törvényi előírásokat. Ebbe beletartozik, hogy a tisztítószerekben található anyagokat nem szabad állatokon tesztelni, amennyiben tudományosan kielégítő és a gyakorlatban alkalmazható módszerek vannak a megfelelő tesztesésre. Mindemellett az összes tisztító- és súrolószer, mely „alio eco” márka néven kerül forgalomba, mentes minden állati eredetű összetevőtől.

Nem forgalmazunk egzotikus vagy kihalástól veszélyeztetett állatokból készült termékeket:

A kihalástól veszélyeztetett állatokból készült termékek forgalmazását ugyancsak elutasítjuk. Ebbe beletartozik minden olyan állatfajta, amely az IUCN vörös listáján veszélyeztetettként, erősen veszélyeztetettként vagy kihalással veszélyeztetettként szerepel, vagy a CITES-listán feltüntésre kerül (Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora).

Szállítói követelmények

Szállítóinktól egyértelmű követelményeket határozunk meg a tartás körülményeire, valamint a megfelelő ellenőrzésekre és támogatási ajánlatokra.

Szállítás időtartama

A szállítás időtartamára (legfeljebb nyolc óra) vonatkozó jogi követelmények kötelezőek. Mi is támogatjuk az élő állatok harmadik országokba történő kivitelének tilalmát.

Kötött szarvasmarha tartás

Javasoljuk, hogy a egész évben kötött tartástechnológiai rendszerben élő állatok aránya folyamatosan csökkenjen. Ahol lehetséges, kötetlen tartást kell alkalmazni, hogy az állatok az istálló területén szabadon mozoghassanak. Beszállítóinkat arra ösztönözzük, hogy aktívan foglalkozzanak a kérdéssel, és elvárjuk az állatok jólétét javító intézkedések kidolgozását.

Bio termékek

Arra törekszünk, hogy Bio termékválasztékunk arányát fokozatosan növeljük, ennek során mindig a vásárlóink igényeihez és a piaci adottságokhoz alkalmazkodunk.

Hagyományos friss hús és friss baromfi:

A friss hús és friss baromfitermék beszállítóinkat kötelezzük arra, hogy minden eszközzel biztosítsák, hogy az állatokat leölését előzetes altatásban végzik.

Követelmények a liba- és kacsahús kapcsán:

Az ALDI csak olyan feldolgozó üzemekből származó liba- és kacsahúst forgalmaz, amelyek a Négy Mancs állatvédő szervezet pozitív listáján szerepelnek, vagy megfelelő tanúsítvánnyal rendelkeznek. Ezáltal kizárható az állatok élve kopasztása, illetve tolluk fosztása, vagy a hizott libamáj előállítására érdekében történő kényszerítetés.





Tojások alternatív, illetve szabad tartásból

Mivel az alternatív tyúktartást részesítjük előnyben, 2025 év végéig kivezetjük a ketreces tartásból származó friss tojásokat és csak ketreccmentes forrásból származó tojás lesz kínálatunkban. Célunk, hogy idővel a sütemények, a tészták, a majonéz, és a delikát szószok gyártási területein kizárólag tanúsított üzemekből származó, alternatív és szabad tartású tyúkoktól származó tojásokat használjunk. A többi releváns árucsoportban (pl. mélyhűtött termékek) ugyancsak fokozatosan megvalósítjuk az átállást, amennyiben ennek a lehetősége adott és a piac szempontjából releváns. A ketreces tartás alatt értjük a hagyományos ketreces tartás mellett a kis csoportos tartást, illetve a feljavított ketreces tartást is.

A bivaly-mozzarellával kapcsolatos követelmények

A bivaly-mozzarella előállítás során kiválasztott farmokkal működünk együtt Olaszország Kampánia tartományából. Az állattartással kapcsolatos követelmények ezeken a farmokon szigorúbbak, mint a nemzeti törvények szabta keretek. A farmokat állatorvosok felügyelik a követelmények megvalósulása érdekében. A szállítók felkeresésével az ALDI Magyarország a helyszínen győződik meg a tartási feltételekről.

Vegán és vegetáriánus étkezés

Célunk, hogy tovább bővítsük vegetáriánus és vegán termékek kínálatát, emelett bővítjük termékeink V-Label tanúsítását is. Azért, hogy a vegán vagy vegetáriánus étrendet választó vevőinknek megkönnyítsük a választást, egyértelműen jelöljük a releváns termékeinket.

A különböző típusok csomagolásai folyamatosan megkülönböztető V-Label logót kapnak az alábbiak szerint:

- ovo-lakto vegetáriánus (tej és tojás, esetleg méz)
- ovo-vegetáriánus (tojás, esetleg méz)
- lakto-vegetáriánus (tej, esetleg méz)
- vegetáriánus (méz)
- vegán (semmilyen állati eredetű termék)





A következő követelményeket határoztuk meg a **textíliák** esetében:

Tollpihe: élve kopasztás illetve kényszerű tömés kizárva

A kacsák és libák élve történő tollfosztását éppúgy elutasítjuk, mint ezeknek az állatoknak a tömését. A ruházati célú textíliák esetében kizárólag műszálas tölteteket használunk. Igazi tollpihe csak néhány ágynemű esetében fordul elő. A mi tollpihe-szállítóink szerződésben vállalnak kötelezettséget arra, hogy az élve történő tollfosztást kizárják.

- A felhasznált tollak esetében kizárólag Kínából származó kacsapihéről és kacsatollról van szó. Kínába az állatvédő szervezetek állítása szerint nem történik élve kopasztás, tollfosztás, illetve nem gyakorlat az állatokat tömése a májuk hizlalása érdekében.
- Ezen előírásoknak a betartása érdekében megköveteljük a beszállítóinktól, hogy minden tollpíhét tartalmazó terméke esetében fedjék fel a teljes előállítási láncolatot, a kacsatartó farmokig visszamenőleg.

Szörme és báránybőr

Az ALDI semmilyen valódi szörmeből készülő terméket nem forgalmaz¹. A 2015-ös évtől az ALDI is tagja a „Fur Free Retailer” programnak. Ezen szervezet tájékoztatást ad azokról a vállalatokról, amelyek amellel döntöttek, hogy valódi szörmeből készülő terméket nem forgalmaznak. A báránybőrnel elvárásunk, hogy visszakereshetőség a cserzőig megvalósuljon, ezen túlmenően az állatok nevelésével kapcsolatos nyomon követhetőségre törekszünk.

(¹A szörme alatt „Fur Free Retailer Program” definíciójának megfelelően azon állati bőroket, illetve annak a szörméjét tartalmazó részeit értjük, amelyek olyan állatoktól származnak, amelyeket kizárólag ebből a célból öltek meg. A szörmébe nem tartozik bele: 1) Az a bőr, amely már korábbi feldolgozáson esett át, vagy bőrré dolgozták fel, vagy amelyről a feldolgozás során teljesen eltávolították a szőrt, a bundát, vagy annak a szálait. 2) A levágott, lenyírt, vagy kifésült állati szőr, a birkabőr és az un. shearling. 3) Az olyan bőr vagy állati szőrös bőr, amit jellemzően bőrként használnak fel, pl. a szőrös marhabőrt. 4) Olyan szintetikus anyag, mely úgy néz ki, mintha bunda lenne.)

Merinó gyapjú

Elutasítjuk az Ausztráliában a merinó juhoknál gyakran alkalmazott „mulesing”-eljárást, vagyis azt, hogy érzéstelenítés nélkül eltávolítsák a fark környéki bőrt a legyek okozta fertőzés elkerülése érdekében. A merinó gyapjút tartalmazó termékeknel szerződésben zárjuk ki a „mulesing”-eljárást és megköveteljük beszállítóinktól, hogy tegye közzé az ellátási láncot egészen a juhgazdaságokig. Kizárólag Ausztráliából vásárolunk tanúsított muelsing nélküli merinógyapjút. Az alapanyag Ausztrál vásárlása során a szállító előzetesen igazolást nyújt be, hogy nem használtak „mulesing”-eljárást. Az ALDI csak az Australian Wool Exchange(AWEX) Standards "Non Mulesed" (NM) szabványokat, valamint a Global Organic Textile Standard (GOTS) és a Responsible Wool Standard (RWS) szerint tanúsított nyersanyagokat fogadja el.

Angóra

Az angóra nyulak élve történő nyírását, illetve nyúzását elutasítjuk. Az angóra nyulak tartási körülményei nem felelnek meg az állatvédelemmel szemben támasztott követelményeinknek. Emiatt az ALDI Magyarország kötelezettséget vállalt arra, hogy angóra-termékeket nem forgalmaz.

Moher

Az ALDI elutasítja az angóramecskék tartási körülményeinek visszásságait. Különösen az angóramecskék nyírása során történő körülmények nem felelnek meg az állatjóléti követelményeinknek. Emiatt az ALDI Magyarország kötelezettséget vállalt arra, hogy angóra-termékeket nem forgalmaz.





Kasmír és Alpaka

A kasmírból és az alpaka gyapjából készült textiltermékek esetében elvárjuk beszállítóinktól, hogy az állatokat ne kínozzák. Az ezen követelmények megvalósulásának ellenőrzése érdekében megköveteljük a beszállítóinktól pl. az alpaka- vagy a kasmír gyapjú esetében, hogy a teljes ellátási lánc mentén, egészen a fonodáig biztosítva legyen a visszakövethetőség. Ezen túlmenően törekedniük kell a visszakövethetőségre az állatok nevelésétől kezdve.

Bőr

A bőrnél is törekszik az ALDI a teljes nyomon követhetőségre egészen az állatok neveléséig. Ezenkívül minden olyan cserzőüzemnek, amelyben 2017. január 1-jétől bőrből készített ruházati, háztartási textil és cipő termékeket készít, Leather Working Group (LWG) tanúsítással kell rendelkeznie (Gold/Silber/Bronze). Az ALDI SÜD csoport részeként az ALDI tagja a Leather Working Group-nak.

Állatkísérletek

Az ALDI elutasítja az állatkísérleteket, és soha nem végzett vagy rendelt meg állatkísérleteket. 2013 óta tilos az állatokon tesztelt kozmetikai termékek értékesítése az EU-ban. Az állatkísérleteket törvény is tiltja a kozmetikai összetevők előállításánál. Ennek megfelelően az ALDI-ban a saját márkás kozmetikumok, testápolási és mosó-, tisztító- és öblítőszer területén értékesített végtermékeket sem tesztelik állatokon.

A következő követelményeket határoztuk meg a **kozmetikumokra**, valamint a **mosó-, tisztító- és tisztítószerekre**:

Vegán kozmetikumok

Arra törekszünk, hogy a vegán termékeink kínálatát kibővítsük a „Vegán virág” Vegan Society védjeggyel. Igény szerint tanúsított természetes kozmetikumokat kínálunk. Arra törekszünk, hogy a vegán kínálatunkat a Vegan Society "Vegán virág" védjeggyel jelöljük.

4. Aktív megvalósítás

A fenntarthatósági követelmények megvalósítása az ALDI Magyarországnál szoros együttműködésben történik a beszállítókkal. A fenti követelmények betartását, a célok, követelmények elérését beszállítóink az ALDI felelős beszerzőjével együttműködve éri el. A szállító felelős a tanúsítás érvényességéért. A vonatkozó szabványok betartása része a beszállítóinkkal fennálló szerződéses feltételeinknek.

Beszerzési részlegeink a vállalati felelősségvállalási osztály (CR) támogatásával valósítja meg a belső követelményeket. A különös követelményeket, célokat és intézkedéseket szintén szoros együttműködésben hajtják végre. A központi beszerzési osztály országos koordinációs igazgatója rendszeres tájékoztatást kap a beszerzési szabályzat végrehajtásáról.

Fenntartjuk a jogot, hogy az Állatjóléti Szabályzatunk követelményeinek betartását belső és / vagy külső auditok keretében szükség szerint felülvizsgáljuk. Ebből kiindulva beszállítóinktól elvárjuk, hogy az élő állatokkal foglalkozó valamennyi személyzetet hatékonyan kiképzik, hogy a rutin állattartási feladatokat oly módon hajtsák végre, hogy a lehető legkisebbre csökkentsék a fájdalmat és kellemetlenségeket az érintett állatok számára. Ezen kívül a dolgozó rendelkezzen a felelősségi területének megfelelő képesítéssel, ezáltal előmozdítva a helyes munka gyakorlatokat az állatjólét területén.





A fenntartható választék kialakításával kapcsolatos célunk szükségessé teszi, hogy párbeszédet folytassunk a külső partnereinkkel. Ezért ragaszkodunk a nem kormányzati szervezetekkel, a gazdasági és a különböző érdekcsoportok képviselőivel folyó rendszeres párbeszédhez.

Arra számítunk, hogy üzleti partnereink proaktívan részt vesznek az ipari szabványok kidolgozásában, valamint a kutatásban és a kísérleti projekteknél.

Jelen állatjóléti szabályzat része a szerződési feltételeinknek. Szabályzatunk megsértése esetén a beszállítónak olyan korrekciós intézkedési tervet („Corrective Action Plans“) kell benyújtania, amely egyértelműen leírja, hogy az azonosított hibát egy bizonyos időn belül hogyan orvosolják.

Ha a kitűzött célok nem teljesülnek, akkor nagyobb figyelmet fordítunk a végrehajtásra, és partnereinkkel közösen dolgozunk ki konkrét intézkedéseket a gyártási folyamatok azonnali javítására. Ezt független harmadik felek is megtehetik. Bizonyos esetekben fenntartjuk a jogot az üzleti kapcsolat megszüntetésére is. Közös célunk, hogy a fenntartható termékek a kereskedők és a fogyasztók számára.

A termékválasztékunkat szeretnénk fokozatosan állatbaráttá tenni. Ennek során mindig a vásárlóink igényeihez és a piaci adottságokhoz alkalmazkodunk. A fokozottan állatbarát alternatívákra való átállás konkrétan az alábbiakat jelenti számunkra:

- a bio tanúsítvánnyal rendelkező termékek skálájának bővítése,
- a biztonságos helyről származó, alternatív vagy szabad tartású tyúkoktól származó tojásból készülő feldolgozott termékek kínálatának bővítése,
- a magas állatjóléti előírások előmozdítását célzó kísérleti projektek végrehajtása,
- a tartási körülmények javítása a hagyományos termékeknél, a szállítókkal közösen.

A fenntartható választék kialakításával kapcsolatos célunk szükségessé teszi, hogy párbeszédet folytassunk a külső partnereinkkel. Ezért rendszeres kapcsolatot tartunk fenn a nem kormányzati szervezetekkel, a tudomány képviselőivel és a különböző érdekcsoportok képviselőivel.

Nyomonkövethetőség

Célunk a hiánytalan nyomon követhetőség az összes nekünk szállított élelmiszer és állateledel termék esetében.

A jövőben kibővítjük a Tracking- és a QR-kódok használatát a friss és feldolgozott húсарu termékekre és további termékcsoportokra, és folyamatosan dolgozunk a szolgáltatott információk bővítésén.

Rendszeres kiértékelés

Jelen állatjóléti szabályzatot éves értékelésnek vetjük alá, és adott esetben testre szabjuk. Csak ilyen módon biztosítható az, hogy az állati termékek fenntartható és felelősségteljes beszerzése hosszú távon is megoldható legyen. A szabályzatból a fentiekén túl egyéb célok is levezethetők, amelyeknek a megvalósulását ugyancsak évente ellenőrizzük.

Örömmel fogadjuk, amikor a beszállítók egyedi projekteket és kezdeményezéseket népszerűsítenek az állatjólét és a fenntarthatóság területén, és tájékoztatják az ALDI Magyarországot a megtett intézkedésekről és a jelenlegi fejleményekről.



